

Communiqué de presse

Ecobank est la marque des services financiers la plus admirée dans les pays francophones

Abidjan, 17 juillet 2020 – Ecobank, Groupe bancaire panafricain, a remporté, dans le cadre du classement des marques africaines réalisé par 2020 Brand Africa's 100 (Africa's Best Brand), le prix très convoité de la marque des services financiers la plus admirée dans les pays francophones. Cette année Ecobank a donc été reconnue comme l'une des marques exceptionnelles d'Afrique Francophone.

L'annonce a été faite lors du lancement virtuel organisé vendredi 10 juillet à Abidjan par Opinion & Public et Brand Africa. Un panel animé par la consultante indépendante Tricia Carien, qui a réuni des experts de la marque à savoir Kwame Senou, Vice-président senior de Opinion & Public, coorganisateur de l'événement, Patrick Attoungbre, Chief Commercial Officer de MTN et Korédé Odjo-Bella, Directrice Marketing et Communication de Ecobank Côte d'Ivoire et région UEMOA, qui ont débattu sur les marques ivoiriennes et l'impact de la Covid-19 sur les entreprises locales et africaines.

Korédé Odjo-Bella, Directrice Marketing et Communication Côte d'Ivoire et Zone UEMOA a déclaré : *« Cette distinction témoigne de la force de la marque Ecobank dans plusieurs pays d'Afrique, de notre plateforme panafricaine unique et de nos produits et solutions bancaires innovants. Il est également fondamental pour les marques de s'adapter aux besoins contingents de leurs clients. Chez Ecobank, nous avons poussé nos offres numériques à travers des investissements au fil des ans dans la technologie et cela a permis de fournir une continuité de service transparente à nos clients en utilisant nos canaux numériques »*

Thebe Ikalafeng, fondateur et président de Brand Africa et de Brand Leadership, a déclaré : *« La Côte d'Ivoire, bien connue dans le monde entier pour sa culture et son talent dynamiques, est sans doute un point de convergence pour les grandes marques francophones de classe mondiale et un pays d'accueil aussi bien pour les marques multinationales africaines que pour les marques mondiales »*.

Réfléchissant sur les performances ivoiriennes, le vice-président de Opinion and & Public, Kwame Senou, déclare : « *Si vous ne pouvez pas le mesurer, vous ne pouvez pas le gérer. En travaillant avec Brand Africa, nous voulions donner le ton pour une bonne gestion des marques et l'essor des marques africaines. C'est un défi pour nous tous de voir plus de marques africaines en tête du classement de l'année prochaine* ».

Créé il y a 10 ans, le classement de l'enquête Brand Africa 100 : Africa's Best Brands s'est imposé comme l'enquête, l'analyse et la mesure des marques les plus fiables en Afrique. Il s'agit d'une enquête menée auprès des consommateurs qui cherche à établir les préférences en matière de marques dans toute l'Afrique.

L'enquête a été menée par Geopoll (www.geopoll.com) auprès d'un échantillon représentatif de répondants âgés de 18 ans et plus, dans 27 pays qui représentent collectivement 50 % de la population du continent, couvrant toutes les régions économiques et représentant environ 80 % de la population et du PIB de l'Afrique.

L'enquête de l'année 2020 a été menée entre février et avril 2020 et a donné lieu à plus de 15 000 mentions de marques et plus de 2 000 marques uniques. Les plus de 15 000 mentions de marques qui en ont résulté ont été analysées par Kantar (www.kantar.com) et Brand Leadership (www.brandleadership.com) afin de créer un score moyen pondéré et un classement pour l'Afrique et les différents pays concernés.

Les résultats généraux de Brand Africa 100 sont publiés dans le numéro de juin du magazine African Business et disponibles en ligne pour les abonnés sur www.africanbusinessmagazine.com.

FIN

Contact Médias

Brigitte Ouégnin
Communications Ecobank Côte d'Ivoire
Tel : (225) 20 31 92 21
Email : bouegnin@ecobank.com

A propos de Ecobank

Ecobank Côte D'Ivoire est une filiale du Groupe Ecobank, le principal groupe bancaire panafricain indépendant. Le Groupe Ecobank emploie plus de 15 000 employés et sert plus de 20 millions de clients à travers ses pôles services bancaires aux particuliers, aux PMI-PMEs et aux grandes entreprises dans 33 pays africains. Le Groupe a une licence bancaire en France et des bureaux de représentation à Addis-Abeba en Ethiopie, Johannesburg en Afrique du Sud, Pékin en Chine, Londres au Royaume-Uni et Dubaï aux Emirats Arabes Unis. Le Groupe offre une gamme complète de produits, services et solutions bancaires par le biais de comptes de dépôt, prêts, trésorerie, conseil, financement du commerce, titres et gestion d'actifs. ETI est cotée à la Nigérian Stock Exchanges à Lagos, à la Ghana Stock Exchange à Accra, et à la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières à Abidjan.

Pour de plus amples informations, prière de visiter www.ecobank.com